



Le Mot de Anthony FOUCHET, Président du Comité Local du Tourisme



Restaurateur à Vitré, j'ai été élu à la présidence du Comité Local du Tourisme (CLT) en 2010, association qui réunit les acteurs du tourisme du territoire et travaille aux côtés des élus du Syndicat du Pays touristique pour développer et promouvoir le tourisme sur le territoire.

Cette année, j'ai décidé de mener une enquête afin de mieux connaître vos attentes et vos besoins. Je remercie d'ailleurs les premiers répondants et, si vous n'avez pas encore complété le questionnaire, sachez qu'il est bien sûr toujours possible de le faire : soit en ligne ([cliquez ici](#)) soit en nous retournant l'exemplaire papier reçu par courrier. Vos réponses à cette enquête sont essentielles à notre réflexion et à notre action avec le Syndicat du Pays touristique !

Installé dans mon établissement depuis 13 ans, je note ces dernières années un certain repli sur soi chez les professionnels du tourisme. Nos métiers sont consommateurs de temps et d'énergie c'est certain. Cependant, étant moi-même investi à l'Office de tourisme, au Pays touristique, au sein des Restaurants de Terroir..., il est selon moi indispensable :

-d'adhérer aux organismes de tourisme (CLT, Office de tourisme, syndicat d'initiative...) et de participer à leurs assemblées générales, à des commissions ponctuelles... C'est la possibilité de s'exprimer, d'avoir son mot à dire sur ce que va devenir le tourisme local dans les années à venir. C'est la pérennité de nos structures qu'il faut assurer !

-de participer aux manifestations que ces organismes nous proposent : eductours, formations... Ces sont des temps de travail mais avant tout des moments de rencontres, d'échanges avec d'autres professionnels. Ils vous permettent de tisser des liens et de prendre du recul sur votre métier et votre établissement, et de les améliorer en observant ce qui se passe en dehors. C'est ainsi que les bonnes idées naissent !

En espérant vous rencontrer lors de la prochaine assemblée générale du CLT : le 25 mai 2011 à Piré-sur-Seiche (18h, mairie), très bonne saison à vous tous !

Les clientèles touristiques

Origine géographique

87.5% Français (part en hausse/2003). Principales régions d'origine : Pays de la Loire (26%), Bretagne (20%), Ile de France (13%), Normandie (9%)

12.5% étrangers (part en baisse/2003). Principaux pays : Grande-Bretagne (40%), Bénélux (40%)

Profil des clientèles

45% ont entre 36 et 55 ans (chute des moins de 20 ans et vieillissement de la clientèle/2003).

54% sont en vacances/week-ends (+9 points/2003)

75% en excursion et courts séjours (50% courts séjours et 50% séjours en 2003)

Des couples (44%) et des familles (43%)

Connaissance de la destination « Portes de Bretagne »

Principalement par les guides et brochures touristiques (31,5%), et Internet (18.8%) (Internet : mode en forte hausse/2003)

Image de la destination « Portes de Bretagne »

Principalement, cités médiévales (52.1%) et mégalithes (24,2%) (en 2003, deux 1eres images : cités médiévales (40.4%) et activités nature (15%))

Pratiques de la clientèle

70% se logent sur le territoire, principalement en hébergement marchand (+9 points/2003)

Principales activités : visite de monuments (28%), promenade-randonnée (23%) (semblables en 2003 avec respectivement 25.6% et 25.9% des répondants)

Satisfaction et intention des clientèles

Intention de revenir : 88% (95% en 2003),
satisfaction : 96%

Photographie de la demande à une période donnée. Résultats à croiser avec d'autres études d'observation à d'autres échelles et avec d'autres outils d'aide à la décision.

Source : Etude réalisée par le Pays touristique sur la base d'un questionnaire complété par 166 répondants en excursion ou en séjour sur le territoire, dans des OTSI, des hébergements et des équipements au cours de l'été 2009. Résultats produits en 2010. Données mises en parallèle avec l'étude clientèles menée par le Pays touristique en 2003.

Diaporama de l'étude sur www.portes-de-bretagne.com, rubrique pro et presse, dans « observation ».

Côté Pays touristique

Les salons, bourse aux documents...2011

La promotion du Pays touristique a été faite lors de :

Salon du Tourisme de Rennes, du 21, 22, 23 janvier

Salon du Tourisme de Nantes, du 18, 19, 20 février

Opération promotionnelle à Pacé* (CC Cora), mars

Salon de la Randonnée à St-Erblon, 1er, 2, 3 avril



Bourse des Gîtes de France à Cherruex, 1er avril

L'équipe du Pays était présente avec ses partenaires (offices de tourisme et syndicats d'initiative (OTSI)) lors de ces manifestations pour informer les visiteurs et diffuser les brochures touristiques du Pays et des OTSI (sauf* : présence de la CCPRAF et d'Enigmaparc).



Stand du Pays touristique sur les salons



Salon des Arts de Guichen, invité 2011 du Pays touristique sur son stand au Salon de Rennes

Les éditions 2011

Ces documents sont disponibles dans les OTSI, au Pays touristique et à retirer avant la saison :



Document d'appel : carte touristique...



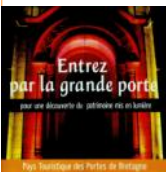
Carnet de route : loisirs, sites à visiter, hébergements, marchés, manifestations...



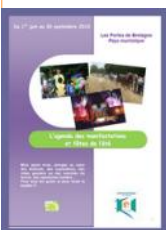
Passport : bons de réduction ou avantages chez 24 pros



Naturellement randonnée : hébergements proposant des services spécifiques, infos utiles...



Plan Lumière : sites avec mises en lumière artistique la nuit



Agenda des manifestations-été 2011 : uniquement téléchargeable à partir de mi-juin sur site du Pays touristique (« brochures »)

En favorisant les documents touristiques locaux (Pays touristique, OTSI...) dans vos structures, vous donnez à vos clientèles des idées de sorties, de loisirs et de découverte qui les inciteront à prolonger leur séjour chez vous, sur le territoire.

Journée découverte du territoire

Le Pays touristique organise avec les OTSI, tous les deux ans, un éductour à l'attention des professionnels, des collectivités et des partenaires. Il s'agit d'une journée qui leur permet de découvrir de nouvelles offres patrimoniales ou de loisirs afin de mieux renseigner leurs clientèles ensuite. A chaque édition, le secteur géographique change. Le **jeudi 12 mai prochain**, cet éductour aura lieu sur les Pays Guerchais et de la Roche aux Fées.

Au programme, des lieux ayant récemment mis en place des outils numériques qui rendent les visites plus ludiques et interactives pour les jeunes, les familles...

La Roche aux Fées : court métrage, parcours d'interpréta-

tion, géocaching et circuit de la légende dorée sur Smartphone

Marcillé-Robert : géocaching et circuit d'interprétation

Rannée : poursuite du circuit de la légende dorée à l'église

La Guerche-de-Bretagne : ville et basilique avec le géocaching.

Géocaching: chasse aux trésors des temps modernes avec GPS

Il est toujours possible de s'inscrire ! Déjeuner : 20€/personne. Départ : 9h15/retour : 17h30.



Credit-photo M. OLLIVIER

Pour plus d'informations sur ces actions, vous pouvez contacter l'équipe technique (coordonnées p.4)

Côté collectivités

Des flash codes pour découvrir le patrimoine

Pour valoriser son patrimoine inscrit ou classé Monument Historique, la CC Au Pays de la Roche aux Fées (CCPRAF) a mis en place un parcours multimedia expérimental en partenariat avec Orange : le **circuit de la Légende Dorée**. Au départ de la Roche aux Fées, il s'agit de découvrir les églises de Amanlis, Arbrissel, Bais et Ranée au travers de codes apposés à l'entrée. Pour lire ces codes, il faut télécharger un lecteur de code QR sur son Smartphone, puis prendre en photo le code pour être connecté à un site sur lequel le visiteur a accès à du contenu multimédia : vidéos de l'intérieur des édifices, photos... Une façon originale et ludique de permettre aux visiteurs de découvrir des monuments souvent fermés au public et ne proposant pas de visite guidée. [+d'infos au n°indigo 0 820 205 235](#)



Des pages Facebook en plus des sites web

L'Office de tourisme du Pays de Vitré et la CCPRAF ont chacun créé une page Facebook. Il s'agit d'être présent sur le site communautaire phare, d'atteindre un nouveau public, de diffuser sur le web les informations des professionnels parfois non dotés d'un site, d'annoncer des événements au jour le jour (organisés par l'OT, la CCPRAF ou des partenaires voisins), compléter ses informations avec celles transmises par les internautes... Ces pages Facebook sont des compléments aux sites web de ces structures. [+d'infos auprès de l'OT et de la CCPRAF](#)

Fête de la Bretagne : une semaine de Tourisme économique



Du 16 au 21 mai, la Jeune Chambre Economique du Pays de Vitré, en partenariat avec l'Office de tourisme, organise la 1ère édition de la semaine du tourisme économique. Labellisée par la Région Bretagne, cet événement va permettre d'ouvrir les portes de 27 acteurs économiques au grand public, aux touristes et aux étudiants : artisanat d'art, sites culturels et de loisirs, imprimeries, industries, producteurs locaux... Visites gratuites et uniquement sur réservation auprès de l'Office de tourisme.



[Retrouvez le programme complet en cliquant sur l'image ci-contre :](#)

Une nouvelle véloroute entre Moutiers et Guer (VD2)

Le Conseil général finalise sur le territoire la mise en place d'une 2nde véloroute : la VD2. Cette voie emprunte des routes peu fréquentées ou en sites propres. Suivez sa signalisation et découvrez le sud du territoire : La Guerche-de-Bretagne., Martigné-Ferchaud, Teillay, Bain-de-Bretagne et Messac.



A partir de cette voie, vous pouvez aussi rejoindre le chemin de halage le long de la Vilaine entre Messac et Guichen-Pont-Réan et la VD6 entre Vitré et St Méen-le-Grand via Argentré-du-Plessis, Moutiers, Marcillé-Robert, Essé... **Dites-le à vos clients !** [+d'infos \(plaquettes des véloroutes...\)](#)

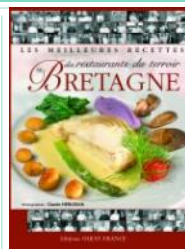
Côté pros

Comité Local du Tourisme (CLT)

L'Assemblée générale annuelle aura lieu le mercredi 25 mai 2011 à Piré-sur-Seiche (Mairie). A l'ordre du jour : le bilan des actions 2010 et le programme d'actions 2011 du Pays touristique. Nous comptons sur votre participation !

Les appels à cotisation pour adhérer au Comité Local du Tourisme ont été envoyés. Etre adhérent c'est participer aux actions de développement et de promotion du tourisme local !

Une enquête est également en cours sur la connaissance du Pays touristique et les attentes des professionnels. Merci de retourner le questionnaire reçu par courrier et par mail. Vos réponses nous aideront à mieux vous connaître pour mieux travailler ensemble à l'avenir !



Meilleures recettes des Restaurants de terroir de Bretagne

Ouest France réédite ce livre de cuisine avec près de 160 recettes de l'entrée au dessert, des conseils en vin et les adresses des producteurs sélectionnés. 7 restaurateurs et 12 producteurs du territoire y sont valorisés. Livre en vente (15.90€) dans les Restaurants de terroir, les points de vente de l'éditeur et sur demande à la FRPATB (tél. 02.97.51.46.16). Un bel ouvrage pour vous inspirer des nouveautés à base de produits du terroir, à conseiller aux visiteurs ou même à offrir à vos meilleurs clients ! Restaurant de terroir est un label régional porté par les réseaux des pays touristiques et des chambres de commerce et d'industrie.

Professionnels, c'est votre rubrique !

N'hésitez pas à nous transmettre vos sujets !

Brèves

Bienvenue à :

M. et Mme DUVERDIER, repreneurs de restaurant le Vieux Vitré à Vitré.

Messieurs MOISAN et SOREL, repreneurs de l'hôtel-restaurant le Relais de la Gare à Messac. [+d'infos](#)

Hervé GOMARD, repreneur de la crêperie l'Auberge du Château à Vitré.

Mme ROUSSEVILLE qui a créé une yourte à Guignen.

Félicitations à :

Julien et Hubert ROUSSEL pour la 3e étoile obtenue pour leur hôtel-restaurant Le Privilège à Saint-Didier (ex-Bon Accueil). [+d'infos](#)

Christina et Richard RABURSKI pour l'entrée de leur restaurant Le Vallon de Beauregard de Gennes-sur-Seiche au guide Michelin 2011 (2 couverts) [+d'infos](#)

L'hôtel-restaurant Ar Milin pour l'obtention du label Logis. [+d'infos](#)

Anthony FOUCHET pour l'entrée de son restaurant Le Pichet à Vitré dans le guide Gault & Millau (1 toque), et l'obtention d'une étoile dans le Bottin Gourmand. [+d'infos](#)

Du nouveau chez :

Sébastien LEGAUD à l'hôtel-restaurant la Croix Verte à Bain-de-Bretagne qui a ouvert un bistrot. [+d'infos](#)

Pact environnement-CCI :

Dispositif gratuit d'aide à la mise en place d'une démarche environnementale soutenu par l'ADEME et l'Europe, pour les professionnels ressortissants des CCI. [+d'infos](#)

Aides au tourisme 2011 :

Le Conseil régional et l'ADEME soutiennent financièrement certains projets touristiques. Pour plus d'information sur les modalités et un appui au montage des dossiers, contactez le Pays touristique.



Week-end du
Chemin solaire à la Couyère

Agenda

• 14 et 15 mai, La Couyère

Balades commentées, observations du ciel, randonnée céleste [+d'infos](#)

• 14 et 15 mai, Pays Roche aux Fées

Week-end nature : randonnée, rallye, visite avec la LPO [+d'infos](#)

• 14 au 22 mai, Guichen

20e Salon des Arts : expositions, ateliers pour les enfants... [+d'infos](#)

• 29 mai, Saint-Senoux

Les P'tits Lézards : danse, musique, théâtre, cirque... pour 0-14 ans

[+d'infos](#)

• 19 juin, Piré-sur-Seiche

Grande Fête familiale du Vélo : VTT - VTC, Vélo route et cyclo découvertes, marche... [+d'infos](#)

• 19 juin, Journée du Patrimoine de Pays et des moulins en Bretagne

Restauration du bâti ancien (Vitré), Châteaux et manoirs (Châteaubourg), moulin et circuit en ville (Bain-de-B.)... [+d'infos](#)

• 17 au 25 juin, Pays Guerçais

Festival Désarticulé: théâtre, cirque, musique, concerts... [+d'infos](#)

• 26 juin, Pays de Vitré

Ultra tour : relais de 68 kms pour amateurs de raid nature [+d'infos](#)

Dites-le à vos clients !

Un projet touristique ? L'équipe du Pays touristique se tient à votre écoute :



Nadia KERLOCH, Directrice - Projets campings-hôtels-équipements de loisirs, Tourisme fluvial, liaison Manche Océan, Restaurant du terroir
nadia.kerloch@portes-de-bretagne.com

Céline OGER, Secrétaire-comptable - Documentation, collaboration aux éditions et à la communication web, agenda de l'été

tourisme@portes-de-bretagne.com



Gaëlle PORNON, Chargée de mission - Projets patrimoine, Plan Lumière, routes touristiques, randonnées, promotion-communication
gaelle.pornon@portes-de-bretagne.com

Nolwenn BATAIS, Chargée de mission - Projets gîtes-chambres d'hôtes, Tourisme et Handicap, Marques de Pays, Signalisation, Tourisme durable, observation
nolwenn.batais@portes-de-bretagne.com



Mélissa GIGUELAY, Chargée de mission (CDD) - Boucles vélos, collaboration aux dossiers Tourisme durable

melissa.giguelay@portes-de-bretagne.com

Lettre d'information du Pays touristique des Portes de Bretagne

Le Ballon—35150 PIRE SUR SEICHE - Tél. 02.99.44.58.44 - Fax : 02.99.44.58.45

www.pays-des-portes-de-bretagne.com