



DIAGNOSTICS « TOURISME DURABLE »

Pour un tourisme durable aux portes de la Bretagne

LE PRINCIPE

Avec le soutien de la Région Bretagne, le Pays Touristique des Portes de Bretagne a recruté pour une durée de 6 mois une chargée de mission « Tourisme Durable » dont l'une des fonctions sera d'aider les professionnels et collectivités qui le souhaitent à **dresser un premier bilan** de leur structure au regard des critères du développement durable.

L'objectif de ce travail est de vous permettre de vous interroger sur le fonctionnement de votre établissement touristique, vos investissements sur les volets environnemental, social et économique, **d'identifier ensemble des pistes d'action et de vous accompagner dans une démarche de progrès.**

Ces diagnostics sont basés sur des outils régionaux afin que les structures satisfaisant aux critères puissent intégrer les démarches de promotion et de sensibilisation développées notamment par le Comité Régional du Tourisme. Ils seront réalisés in situ sous forme d'entretien d'une durée de 2 heures environ et feront l'objet d'une restitution.

POURQUOI AGIR ET QUELS BÉNÉFICES ATTENDRE EN RETOUR ?

Parce que le **tourisme durable** tend à devenir la **condition** de tout développement touristique, s'engager dans une telle démarche, c'est faire le choix d'une **bonne gestion** de sa structure (hébergement, équipement, site...) afin d'en maintenir la **performance**, **répondre aux attentes des visiteurs** et ainsi contribuer à l'**attractivité** et à la **compétitivité** de toute la destination.

Concrètement...

En interne :

Economie des ressources (énergie, eau, déchets) = réduction des charges et des coûts et capacité d'investissement accrue

Meilleure gestion des relations avec les parties prenantes (salariés, fournisseurs, partenaires...) = climat de confiance et motivation des collaborateurs, amélioration des résultats

Améliorer les conditions de sécurité et d'accessibilité pour le personnel et la clientèle = diminuer les risques et s'adapter aux nouvelles exigences du secteur

En externe :

Communiquer sur ses engagements = développer une image positive et éthique de sa structure

Créer des produits innovants, en accord avec l'environnement naturel, culturel, économique de sa structure = répondre à une demande de plus en plus exprimée des clientèles, développer de nouveaux marchés et conquérir de nouveaux clients

Favoriser l'accès aux vacances pour tous = élargir sa clientèle, développer une image éthique de sa structure et vivre de nouvelles expériences

Aller plus loin dans la qualité = satisfaire et fidéliser sa clientèle, assurer la pérennité de son activité

Intégrer des réseaux dynamiques = bénéficier d'outils de promotion spécifiques, d'échanges d'expériences, de formations...



Mélissa GIGUELAY - *Chargée de mission Tourisme Durable*
Pays Touristique des Portes de Bretagne -
Le Ballon - 35150 PIRE SUR SEICHE -
Tel. : 02 99 44 58 44 - Fax : 02 99 44 58 45 -
melissa.giguelay@portes-de-bretagne.com

