

# REVUE DE PRESSE 2009

## Janzé

### Éclairer le patrimoine, oui, mais pas à n'importe quel prix

En 2001, 98 communes du Pays des Portes de Bretagne ont décidé de valoriser leur patrimoine à l'aide d'une mise en lumière, accompagnant ainsi la démarche du conseil général. Après une concertation continue entre élus et concepteurs lumière, chaque commune a reçu un inventaire de son patrimoine bâti et naturel avec des propositions d'actions. Ensuite, le pays touristique des Portes de Bretagne a accompagné les communes qui souhaitaient entrer dans la démarche, notamment dans le montage des dossiers.

En 2007, le premier « Éductour : plan lumière » a été organisé dans le but de faire connaître les réalisations des communes en favorisant les échanges directs entre élus. Cette opération a été renouvelée lundi 26 janvier et 40 élus se sont retrouvés à Janzé pour effectuer un circuit en car et découvrir les monuments éclairés des communes de La Couyère, Saulnières, Essé, Thourie, entre autres.

#### ■ Une réunion, un spectacle, une manifestation à annoncer

Pour paraître dans *Ouest-France* ou sur les sites [maville.com](http://maville.com) et [ouest-france.fr](http://ouest-france.fr), saisissez votre information sur [www.infolocale.fr](http://www.infolocale.fr)

« Cette initiative est un moyen de réfléchir sur le sens relatif de l'éclairage et de ses effets. Une meilleure connaissance du sujet favorise le choix de solutions techniques à la fois performantes et écologiques », commente Gaëlle Pornon, du Pays touristique des Portes de Bretagne.

En effet la mise en lumière ne se fait pas au hasard et il convient d'analyser le contexte et la pertinence de la mise en lumière, choisir des solutions

économiques en énergie (leds, lampes longue durée, programmation des durées d'éclairages), adapter (pour consommer utilement) les modes d'éclairage : mise en place d'optique approprié pour éviter les pertes de lumière...

Un livret « Entrez par la grande porte » a été édité par le Pays Touristique des Portes de Bretagne. Il présente les 30 communes du territoire ayant mis en lumière leur patrimoine.

Ouest-France 29/01/09

## Le Pays des Portes de Bretagne au salon du tourisme

Le pays touristique des Portes de Bretagne est présent au salon du tourisme à Rennes aux côtés de ses partenaires touristiques locaux que sont les offices de tourisme et syndicats d'initiative du territoire, pour proposer aux visiteurs une offre de loisirs complète : randonnée, patrimoine culturel autour du château de Vitré, de la cité médiévale de La Guerche-de-Bretagne, du mégalithe de La Roche aux Fées, des édifices religieux... Mais aussi des activités aquatiques entre les nombreux étangs et la Vilaine. Les visiteurs auront également un large

choix de restaurants et d'hébergements de qualité.

Cette année, le pays des Portes de Bretagne accueille la ville de Vitré, qui, dans le cadre des festivités liées à son Millénaire, proposera des animations : jeu-concours autour de personnages historiques, danses du Moyen Âge et du 17<sup>e</sup> siècle, des ateliers sur l'art du blason pour les enfants.

**Jusqu'au dimanche 1<sup>er</sup> février**, Parc Expo Rennes - Aéroport, Stand B20.  
Renseignements : 02 99 44 58 44 ou [tourisme@portes-de-bretagne.com](mailto:tourisme@portes-de-bretagne.com)

Ouest-France 31/01/09

## Aux Portes de Bretagne un label Tourisme et handicaps

Quatre questions à

**Nolwenn Batais**

Responsable du pays touristique des Portes de Bretagne.

Les Portes de Bretagne sont un vaste territoire rassemblant les communautés du Bocage Vitrean, du pays guerchais, de la Roche-aux-fées, de Moyenne-Vilaine et Semnon et puis du canton de Guichen. Il offre une grande diversité en matière touristique. Mais ces lieux doivent être adaptés à tous les publics.

**À qui s'adresse les dispositions mises en place par le Pays touristique ?**

En prolongement des politiques de mise en accessibilité progressive des lieux de vacances et loisirs, nous souhaitons améliorer l'accueil des personnes en situation de handicap auditif, mental, visuel et moteur. Le Pays touristique des Portes de Bretagne accorde son action qui se voit confortée par le cadre légal et par les nouveaux schémas de développement touristique durable et accessible à tous.

**Qui sont les acteurs locaux concernés, les accueillants ?**  
Il s'agit de professionnels du tourisme



Des professionnels du tourisme étaient mis dans la situation d'aveugles ou de personnes se déplaçant en fauteuil, lors d'une visite à la Roche-aux-fées.



qui s'adaptent et s'équipent pour recevoir des personnes ayant l'un de ces handicaps. Cela concerne tous les types d'hébergements, les gîtes, chambres d'hôtes, hôtels, restaurants, sites touristiques, monuments, offices de tourisme et syndicats d'initiatives, itinéraires de randonnées etc.

**Qu'est-ce qui les distingue des autres professionnels de ce secteur ?**

Ils peuvent obtenir le label Tourisme et handicaps. L'équipe du Pays touristique accompagne les porteurs de projet et les professionnels et leur propose des formations, comme celle qui s'est déroulée lundi, à la Roche-aux-fées. Le Pays leur donne des conseils pour l'application de leurs travaux, les aide dans leurs démarches et promeut la qualité de l'accueil de ces localités.

**Pour se renseigner quelles portes ouvrez-vous ?**

C'est simple. Il faut contacter le Pays touristique des Portes de Bretagne, installé au lieu-dit le Ballon à Piré-sur-Seiche, par téléphone au 02 99 44 58 44, ou via Internet sur [www.pays-des-portes-de-bretagne.com](http://www.pays-des-portes-de-bretagne.com)

Ouest-France 5/02/09

## Une chandeleur solidaire et gourmande



*Un vrai festival de crêpes pour le goûter de la chandeleur, que les enfants ont visiblement appréciées. Ils ont été reçus par Romuald Morel, Gérard Martin, responsable du Secours populaire à Vitre, et Nolwenn Batais, du Pays touristique des Portes de Bretagne.*

À l'initiative du réseau des crêperies Gourmandes de Bretagne, une chandeleur solidaire a été organisée mercredi, à 16 h, à l'Auberge de Château.

En collaboration avec le Secours populaire, six enfants de familles aidées ont été reçus par le chef, Romuald

Morel. Plus de 600 enfants bénéficiaires du Secours populaire auront été ainsi invités par 32 crêperies de toute la Bretagne.

C'est la première année qu'une telle action est organisée. Elle était également soutenue par le Pays touristique des Portes de Bretagne.

Ouest-France 5/02/09

## Des professionnels du tourisme se forment pour mieux accueillir les personnes handicapées au Pays Touristique des Portes de Bretagne



Le lundi 2 février, le Pays touristique a organisé une journée de sensibilisation à l'accueil des publics handicapés à la Maison de la Roche aux Fées à Essé. Cette formation, animée par un organisme agréé, comportait un temps théorique puis de mise en situation et de réflexion de groupe. Il s'agissait :

- d'avoir ainsi une meilleure connaissance des handicaps : moteur, visuel, auditif et mental,
- d'identifier la prise en compte de l'accessibilité comme une élévation du confort de tous,
- de mieux comprendre la démarche de labellisation "tourisme et handicap".

Une seconde journée aura lieu au Printemps. Les professionnels locaux intéressés peuvent dès à présent contacter le Pays touristique. Ces opérations s'inscrivent dans la démarche engagée depuis 2005 par le Pays touristique sur le territoire pour une mise en accessibilité progressive des lieux de loisirs et de vacances pour tous en lien avec le label national Tourisme et Handicap.

### **Le label national Tourisme et Handicap**

#### *Un label pourquoi?*

Ce label national créé en 2001 est destiné aux personnes handicapées et à leurs proches. Pour la première fois, ils vont disposer d'une information fiable sur les 4 types de handicaps : auditif, mental, moteur et visuel. Ce label permet également de valoriser les réalisations des professionnels du tourisme et ainsi de favoriser l'émergence de produits et services touristiques ouverts à tous.

#### *Qui peut demander le label ?*

.Tous les types d'hébergement : gîtes, chambres d'hôtes, hôtels..., les restaurants, les sites touristiques : monuments, musées, jardins..., les sites de loisirs, les Offices de Tourisme et Syndicats d'Initiative, les itinéraires de promenade et de randonnée et les zones de baignade de plein air.

#### *Un label comment ?*

L'équipe du Pays touristique accompagne les porteurs de projet et les professionnels par des conseils techniques (sur plan, sur le lieu du projet...), par une mise en relation avec des professionnels engagés dans la démarche, des prestataires spécialisés (CICAT par exemple), des associations de personnes handicapées... ainsi que dans les phases de candidature au label puis de promotion et communication.

Retrouvez les sites bretons labellisés sur le site: [www.bretagne-accessible.com](http://www.bretagne-accessible.com)

Le Pays touristique a pour vocation d'être un outil de développement et de promotion touristique au service des collectivités locales, des acteurs locaux et des socioprofessionnels situés sur son territoire (92 communes).

## L'Auberge du Château à Vitré, une Crêperie Gourmande solidaire!

Le mercredi 4 février, c'est la Chandeleur

A l'occasion de cette fête, Romuald MOREL, propriétaire de la crêperie vitréenne « L'Auberge du Château », et son équipe offriront un goûter à 8 enfants, dont les familles sont aidées par le Secours Populaire. Au menu : un festival de crêpes pour le plaisir des petits palais !

Avec l'aide du Pays touristique des Portes de Bretagne, interlocuteur local pour le développement et la promotion des « Crêperies Gourmandes », l'Auberge du Château s'est engagée dans cette démarche qualité et a obtenu le label en janvier 2008.

La Bretagne compte 80 crêperies labellisées Crêperie Gourmande. 32 d'entre elles participent à l'opération Chandeleur solidaire.

Être labellisé Crêperie Gourmande, c'est exercer son métier de crêpier avec une certaine éthique professionnelle et un sens aigu de sa propre responsabilité économique et sociale comme notamment un travail mené quotidiennement avec les producteurs locaux et régionaux.

Afin de faire partager ces valeurs et cette volonté solidaire de maintien économique, c'est tout naturellement que le réseau a souhaité faire de la Chandeleur 2009 un moment de fête pour tous ! Ce sont ainsi plus de 600 enfants bénéficiaires du Secours populaire qui seront accueillis.

Retrouvez les 2 crêperies labellisées Crêperie Gourmande sur le Pays touristique des Portes de Bretagne et plus d'infos sur ce label sur le site : [bretagne.bienvenueaupays.fr](http://bretagne.bienvenueaupays.fr)

Communiqué Zénith FM 09/02/09

Le pays de La Roche-aux-Fées travaille à l'accueil des touristes handicapés

## Des journées de sensibilisation pour les professionnels du tourisme

Le 2 février, à la Maison de La Roche-aux-Fées d'Essé, le syndicat mixte du pays touristique des Portes de Bretagne a organisé une journée de sensibilisation à l'attention des professionnels du tourisme. Objectif : leur permettre de mieux accueillir les personnes handicapées.

Depuis 2005, le pays touristique des Portes de Bretagne travaille à l'amélioration des services d'accueil aux personnes en situation de handicap - moteur, mental, auditif ou visuel - dans ses structures de loisirs et de vacances. Un axe de développement conforté par la législation française qui, depuis 2007, oblige nombre de ces structures à des aménagements spécifiques pour ce public. C'est dans cette optique que le syndicat mixte a décidé de mettre en place des journées de sensibilisation pour les professionnels du tourisme de son territoire.

La toute première s'est déroulée le 2 février à la Maison de La Roche-aux-Fées, à Essé.

Huit professionnels y ont participé, dont : un gérant d'hôtel-restaurant de Châteaubourg, un responsable de ferme équestre et un propriétaire de gîte de Saint-M'Hervé, ainsi qu'un gérant de camping de Marcillé-Robert. Une participation assez restreinte, au regard du nombre d'invitations envoyées, mais qui a permis un travail d'autant plus poussé. «De 9h30 à 12h30 a été dispensée la formation théorique», relate Nolwenn Batais, chargée de communication du pays touristique. «Ensuite, les participants ont pu tester un déjeuner à l'aveugle : on leur a bandé les yeux et distribué des plateau repas».

De quoi donner un petit aperçu de la difficulté rencontrée au



Les professionnels du tourisme et les intervenants de cette première journée de sensibilisation à l'accueil des personnes handicapées

quotidien par les véritables non-voyants.

La formation pratique s'est poursuivie l'après-midi avec notamment un aller/retour jusqu'au mégalithe de La Roche-aux-Fées, à moins de 100m de la Maison : un trajet

tout à fait anodin et insignifiant pour les touristes lambda, mais qui peut se transformer en parcours du combattant pour des handicapés moteur ou visuel. C'est donc au fauteuil roulant ou avec cannes et lunettes de malvoyants que les professionnels ont effectué cette courte distance.

Autant d'expériences que le syndicat mixte espère inciter pour le développement de structures labellisées "Tourisme et handicap". «Pour l'instant, il n'existe qu'une structure de ce type sur notre territoire : le gîte du Bas-Mesnil, à Marcillé-

Robert, est homologué pour les handicaps moteur et mental depuis juillet 2007», indique Nolwenn Batais. Elle précise par ailleurs qu'au-delà des séances de formation telles que celle du 2 février,

### Un seul gîte labellisé en Portes de Bretagne

«on se déplace aussi chez les professionnels qui souhaitent bâtir ou aménager dans ces normes, pour les aider».

Une nouvelle journée de sensibilisation sera organisée au printemps sur les mêmes bases que la première : «On espère que le bouche à oreille aura fonctionné et nous permettra d'avoir plus d'inscriptions», conclut la chargée de communication.

**Cécile Rossin**

Pratique : renseignements auprès du pays touristique des Portes de Bretagne au 02 99 44 58 44.



Pas évident, de retrouver des repères quand on n'y voit plus rien !

Le journal 13/02/09

## Éductour guide les pros du tourisme

Accueillir des touristes, c'est bien. Leur proposer plus de visites et de loisirs, c'est mieux.



Une visite de Vitré avec Catherine Lhopital, guide à l'office de tourisme.

« Les gens viennent chez nous pour de courts séjours. C'est important qu'ils soient bien orientés ! Cette journée me permet de découvrir un patrimoine, je pourrai à mon tour les conseiller et les guider. » C'est la première fois qu'Alfred Gérard, loueur de gîtes à Retiers, participe à la journée Éductour.

Organisée chaque année par le syndicat mixte du Pays touristique des portes de Bretagne, l'opération est destinée aux différents acteurs du tourisme, loueurs de gîtes et chambres d'hôtes, syndicats d'initiative, offices de tourisme.

Patrimoine historique et religieux, activités sportives et de loisirs, tout ce qu'il y a à faire ou à voir sur un territoire est présenté et expliqué aux

participants, qui à leur tour se feront les ambassadeurs de leur région auprès des touristes, les incitant à prolonger leur séjour.

Cette année, la visite est partie de Piré-sur-Seiche, s'est arrêtée à Champeaux puis a rejoint Vitré. Après une visite de la ville et un déjeuner pris en commun, l'après-midi était consacré à la découverte du domaine équestre de la Haute-Hairie et de la base nautique de Haute-Vilaine à Saint-M'Hervé.

Un avant-goût de saison ? « **Même si pour l'instant, avril, mai et juin semblent calmes, je pense qu'on aura une meilleure fréquentation que l'an dernier en juillet et août** », remarque Mme Ménard, propriétaire d'un gîte à Moutiers.

## Les professionnels du tourisme révisent leurs gammes

Le pays touristique des Portes de Bretagne a organisé, lundi 23 mars, une journée de visites à l'attention des acteurs touristiques locaux. La journée s'est inscrite dans le cadre de la mission du syndicat mixte qui vise à faire découvrir aux acteurs locaux du tourisme les sites de loisirs, touristiques et culturels du territoire vitréen.

Par le biais de cette action de mobilisation et d'animation, les participants ont approfondi leurs connaissances du territoire et de ses richesses touristiques. Ils pourront ainsi mieux en parler à leur clientèle et l'inciter à prolonger ses séjours dans la région. Tout au long de la journée, les invités ont visité le site remarquable de Champeaux, la cité médiévale de Vitré, le domaine équestre et la base nautique de la Haute-Hairie à Saint M'Hervé.

«C'est une journée enrichissante pour les responsables en relation avec les touristes. Je ne connaissais pas du tout le site de Champeaux, avec sa



Les professionnels, les bénévoles du tourisme et les élus ont découvert les richesses touristiques du pays de Vitré pour mieux en parler à leurs clientèles et les inciter à prolonger leur séjour dans la région

collégiale et son cloître. Cette journée nous permet d'encourager les touristes de plus en

plus nombreux à aller visiter tous ces lieux admirables», a confié Alfred Gérard, adjoint au

maire de Retiers et participant au périple.

Le journal 3/04/09

### Tourisme Président du syndicat des Portes de Bretagne

## Jean-Paul Trouboul prend le relai

Suite à la démission de Yvon Mellet en poste depuis mai 2008, les membres du comité du syndicat du pays touristique des Portes de Bretagne ont élu un nouveau président : Jean Paul Trouboul, adjoint au maire de Messac, délégué de la communauté de communes de Moyenne Vilaine et du Semnon vient de prendre ses fonctions.

Les autres membres sont : Pierre Jégu, Christophe Mahais, Michel Bachelot, Jean Yves Taligot et Marie-Christine Morin.

Le Pays touristique est un outil de développement et de promotion touristique au service des collectivités locales, des acteurs locaux et des socioprofessionnels situés sur son territoire, soit 92 communes, le siège est à Le Ballon Piré-sur-Seiche et son site : [tourisme@portes-de-bretagne.com](mailto:tourisme@portes-de-bretagne.com)



Le nouveau bureau du pays touristique des Portes de Bretagne.

L'éclairer 17/04/09



Vitré Journal - Mai 2009

## Un set de table aux portes de Bretagne

Le pays touristique des Portes de Bretagne vient de faire éditer 50 000 sets de table destinés à être remis gracieusement à la trentaine d'établissements d'hébergement et de restauration du territoire (92 communes dont Vitré, La Guerche-de-Bretagne, Guichen, Bain-de-Bretagne, Janzé, Châteaubourg, Argentré-du-Plessis, etc.).

Ce set valorise les sites naturels, touristiques et de loisirs du pays, présente les temps forts de l'été. « **L'objectif est de susciter l'envie auprès**

**des clientèles et d'allonger la durée de leur séjour aux portes de Bretagne** », indique-t-on au Pays touristique, à Piré-sur-Seiche.

Communes ou associations peuvent également bénéficier de ce set ; il leur suffit d'en faire la demande.

**Pays touristique des portes de Bretagne**, Le Ballon BP 75 015, 35 150 Piré-sur-Seiche (02 99 44 58 44) tourisme@portes-de-bretagne.com

Ouest-France 6-7/06/09

# Les Portes de Bretagne se mettent à table

Depuis 2003, le pays touristique des Portes de Bretagne diffuse chaque été, via les restaurateurs, un set de table pour promouvoir la richesse touristique du territoire. Zoom sur le menu de l'été...

L'année dernière, le set avait mis la randonnée à l'honneur. Cette fois, c'est la nouvelle carte du pays, valorisant les sites naturels, le patrimoine et les loisirs, qui a été choisi pour illustrer les 50 000 sets de table édités pour cette saison estivale. « La carte a été dessinée l'an dernier. On la retrouve aussi sur internet sous forme de poster ou encore sur les panneaux touristiques du territoire », explique Gaëlle Pornon, chargée de mission au pays touristique. Une trentaine d'établissements adhérents les diffuse gracieusement. L'objectif ? Susciter l'envie auprès des clientèles et allonger la durée de leur séjour aux Portes de Bretagne, en leur soumettant des idées de loisirs et de sorties. Et le concept est très bien accueilli par les restaurateurs et les visiteurs. D'ailleurs, bien souvent,



Sur le set de table figurent entre autre les temps forts de l'été, tels que Les Étincelles Aquatiques à Martigné Ferchaud ou encore le festival West-Country, à Bain de Bretagne.

« les clients demandent un set propre après avoir fini leur repas pour l'emporter avec eux », raconte Gaëlle Pornon.

## Des réservations à la baisse

Mais il n'est cependant pas possible de mesurer l'impact et les retombées directes de cette communication.

Pour l'heure, les professionnels semblent être plutôt inquiets. « On ne sait pas encore ce qui se dessine pour cet été mais les hôteliers ont déjà noté une baisse très nette des réservations de gîtes par rapport à l'an passé. » Par ailleurs, la clientèle étrangère, habituellement arrivée en ce mois de juin, tarde à venir. Même chose concernant les loisirs.

Le parc Enigmaparc à Janzé par exemple, connaît une fréquentation bien moindre ce mois-ci. En cause, « la baisse du pouvoir d'achat, et en particulier des britanniques. On peut dire que la crise est en grande partie à l'origine des retards sur les réservations », informe Gaëlle Pornon. Une saison qui démarre donc vraiment doucement et qui sera au final conditionnée par la météo...

## Tendances \* sur le tourisme aux Portes de Bretagne

Si le pays touristique est vaste (92 communes), les visiteurs ont toutefois leurs destinations de prédilection. Ainsi, trois sites se détachent largement : Vitré qui attire 50 000 personnes à l'année, La Roche aux Fées et la Vallée de la Vilaine. Situé à proximité du bassin rennais, les touristes viennent en général à la journée. Outre les monuments, la majorité d'entre eux aime cette destination surtout pour la randonnée et la promenade, le repos et la détente.

Autre particularité, si un tiers des touristes séjournant sur le territoire choisit le camping, un quart est hébergé chez des

amis ou chez un membre de leur famille.

Par ailleurs, sur les 76 % de visiteurs d'origine française, 35 % viennent du grand-ouest, dont 19 % de Bretagne. L'Île-de-France attire également de nombreux touristes. Sur les 24 % d'origines étrangères, la Grande-Bretagne arrive en tête, suivi par le Bénélux. Enfin, 71 % ont plus de 36 ans et une personne sur quatre est âgée de plus de 56 ans.

\* Les chiffres datent de 2003. De nouvelles données seront disponibles à l'automne.

Pratique : Les communes ou associations peuvent également bénéficier du set de table sur demande, dans le cadre de leurs animations. Le détail des activités promues se trouve dans le carnet de route, édité par le pays touristique et disponible sur simple demande, et sur Internet : [www.portes-de-bretagne.com](http://www.portes-de-bretagne.com). Renseignements : Pays touristique des Portes de Bretagne, Le Ballon, 35150 Piré-sur-Seiche. Tél. 02 99 44 58 44. Mail : [tourisme@portes-de-bretagne.com](mailto:tourisme@portes-de-bretagne.com)

## Janzé

### Assemblée générale du pays des portes de Bretagne



Eric Grosbois, M. Maignan, Marie-Zaïg Le Bail, Max de Coniac, Daniel Rhor, Arlette Brieuc et Jean-Paul Trouboul œuvrent pour le développement du pays des Portes de Bretagne.

Passage incontournable entre les Pays de Loire et la Bretagne, le Pays touristique des portes de Bretagne couvre 92 communes du sud-est du département, de Vitré au pays de Moyenne Vilaine, en passant par le pays de la Roche aux Fées et la vallée du Semnon.

Son objectif : dynamiser et structurer l'activité touristique de ce vaste territoire où travaillent restaurateurs, chambre d'hôte, office de tourisme, producteurs locaux.

« Notre rôle principal est de faire remonter nos suggestions au syndicat mixte afin de prendre ensemble les bonnes décisions, indique Marie-Zaïg Le Bail, présidente du comité local. En tant que professionnels du tourisme, nous sommes acteurs du développement local et nous apportons notre point de vue aux

différents élus pour promouvoir notre territoire »

Plusieurs initiatives ont déjà été mises en place comme les labels café de pays, restaurant du terroir ou crêperie gourmande. D'autres restent à développer comme la formation des professionnels aux économies d'énergie et à l'éco-construction dans le cadre du tourisme durable.

Le comité local du pays touristique des Portes de Bretagne se réunira ce soir à 20 h, en assemblée générale à la salle des Halles à Janzé.

Il invite tous les professionnels du tourisme du territoire des Portes de Bretagne à venir participer à cette réunion : « Les adhésions restent ouvertes, même si après six mois de fonctionnement, nous comptons déjà 96 membres » poursuit la présidente.

Ouest-France 29/06/09

## Tourisme : une réunion ce 29 juin à Janzé



Les membres du conseil d'administration

Le conseil d'administration du comité local du pays touristique des Portes de Bretagne s'est réuni pour dresser le bilan du début de la saison, lundi 22 juin. « On voit un peu moins de touristes étrangers qui avaient l'habitude de venir en début de saison », a souligné Daniel Rhor, restaurateur du terroir à Janzé. Les professionnels souhaitent promouvoir l'activité touristique dans le secteur cette année. « Avec ses parcs d'animation, gîtes, chambres d'hôtes, salles de réunion, restaurants, chemins de randonnées, ses nombreux lieux de visites,

de promenades et ses animations estivales, le territoire a de beaux atouts à faire valoir », a rappelé un administrateur.

Créé en décembre 2008 avec 21 professionnels, le comité local compte actuellement 96 acteurs du tourisme et de nouveaux membres sont prêts à rejoindre cette structure. La première assemblée générale, qui se tiendra ce lundi 29 juin à 20 h, à la salle des Halles à Janzé, sera l'occasion pour les responsables de dresser le bilan de la première année de fonctionnement.

**Pratique :** adhésion 20 €.

Le journal 26/06/09

## Le Graal reçoit le label Café de Pays

La Fédération régionale des Pays touristiques de Bretagne vient de décerner le label "Café de Pays" au "Graal", à Martigné-Ferchaud.

Premier établissement sur le Pays de la Roche aux Fées à rejoindre un réseau régional de 181 professionnels, "le Graal" voit ainsi reconnaître la qualité de son accueil, sa politique de promotion des produits et des producteurs locaux et une activité soutenue dans les domaines touristiques et culturels.

Ancien animateur du festival des Mines d'or, Cyrilie

Monharoul, son propriétaire, a ainsi accueilli des "pointures" des musiques actuelles comme Ministère Magouille ou les Vieilles Pies. On attend pour le 14 juillet une affiche qui va "déchirer" pour un grand bal sur la place de la mairie !

**Pour en savoir plus : 02 99 47 89 53**



Soirée concert au Graal

Roche aux Fées Infos – Juin 2009

**Les Portes de Bretagne**  
Eux-mêmes

## Pays Touristique des Portes de Bretagne

### Un nouveau président à la tête du Pays Touristique des Portes de Bretagne

Depuis le 30 mars dernier, Jean-Paul Trouboul, adjoint à la mairie de Messac, a succédé à Yvon Mellet à la tête du Pays Touristique des Portes de Bretagne.

Pierre Jégu, délégué de la Communauté de communes au Pays de la Roche aux Fées a été renouvelé dans ses fonctions de premier vice-président.

### Le Pays Touristique renouvelle sa communication

"Teinté d'histoire et de légendes, émaillé de paysages verdoyants et de cours d'eau scintillants, le Pays des Portes de Bretagne vibre au rythme de ses énergies créatives et vous insuffle sa vitalité !"... Telle est l'introduction à la nouvelle édition du guide touristique du Pays Touristique des Portes de Bretagne, qui recense, comme chaque année, bonnes adresses, plans week-end et manifestations qui animent le territoire.

De la même façon, le Pays Touristique a relancé l'opération des sets de table, qui présentent la carte du territoire, valorisant les sites naturels, touristiques et de loisirs.

**Rendez-vous sur le :**  
[www.pays-des-portes-de-bretagne.com](http://www.pays-des-portes-de-bretagne.com)

Roche aux Fées Infos – Juin 2009

## Martigné-Ferchaud

Le Graal devient un « Café de pays » au label régional



Beaucoup d'officiels au Café de Pays de Cyril, dont le maire, le syndicat d'initiative, les représentants des Portes de Bretagne...

### Questions-réponses

En France, cinq régions dont la Bretagne ont imaginé mettre en place les Cafés de pays, avec Label et logo pour les reconnaître. À l'extrême Est de cette région, en Ille-et-Vilaine, le Pays touristique des Portes de Bretagne tient à distinguer ces nouveaux cafés, en conduisant une démarche rigoureuse. Dans cette vaste zone touristique 35, après « le café de la plage de Pléchatel », voici que « Le Graal » à Martigné-Ferchaud de Cyril Monharoul, vient d'être retenu comme Café de pays avec le label Régional. Jean-Paul Tréboul président du Pays touristique de Portes de Bretagne, sa directrice Nadia Kerloch et Nolwenn Batais chargé de mission ont éterné cet univers touristico-économique

### Quelle différence entre un café de pays et autre ?

Dans un café de pays, presque tout le monde se tutoie. C'est un lieu accueillant, ayant la volonté de faire connaître le coin, de faire découvrir et consommer les produits du terroir. En plus, il conseille et documente sur les balades et organise des animations très ciblées. Il donne une image différente du café habituel.

### Quel a été la démarche du Graal et pourquoi a-t-il été retenu ?

Cyril Monharoul a été intéressé par cette démarche sortant de l'ordinaire. Aussi, Martigné étant très touristique, il voit beaucoup de halte de voyageurs. Il connaît cette commune et a l'expérience de la prise d'initiative telle la création des Chercheurs de rock. Il est à présent dans un autre réseau d'animation. L'accueil innovant, c'est naturel chez lui. Il est un lien entre

visiteurs et habitants. Son affaire répond à tous les critères pour être Café de pays et ambassadeur de sa commune où il est né.

### Quelles sont ses caractéristiques ?

Il propose cinq boissons locales et régionales cidre, bière...et puis deux en-cas à base de fromage de chèvre ou de pâté à l'ail. Il fait la promotion des producteurs de terroir et invite sa clientèle à les visiter. Il encourage aux balades à proximité et organise un minimum d'animations culturelles avec sélection éclectique. Le Graal n'est donc pas qu'une légende...

**Contacts.** Le Graal, 15, place de la mairie, Martigné, ouvert du mardi au vendredi de 12 à 1 h ; samedi de 15 à 1 h ; dimanche de 12 à 13 h et de 15 à 22 h.tél.02 99 47 89 53.E.mail : cyril@lesminesd'or.fr ou cyril.fersshows@gmail.com ou blog internet : www.myspace.com/barlegraal

## Tourisme Reconnaissance d'un savoir-faire

# Le Graal, un café où il fait bon vivre

Le pays touristique des Portes de Bretagne accompagne depuis plusieurs mois Cyril Monharoul, le cafetier du Graal, dans une démarche de valorisation des débites de boissons rurales. L'aboutissement de cette démarche est l'obtention du label régional « café de pays ». C'est chose faite comme le prouve l'affichette trônant sur la vitrine à droite de la porte.

L'opération de labellisation se développe en Bretagne grâce à la fédération régionale des pays touristiques avec le soutien du conseil régional. Le label reconnaît déjà 34 cafés en Bretagne mais il se fait rare sur le territoire des Portes de Bretagne; le Graal est le second. Dans les communes rurales de Bretagne on connaît bien le rôle social des cafés, on s'y tutoie, on échange, on s'informe... Mais dans le contexte actuel nombreux sont les établissements qui ne survivent pas.

Le label « café de pays » reconnaît quatre compétences aux cafetiers à travers ses objectifs: le soutien au secteur agricole dans une démarche de qualité et



Dégustation pour fêter le label « café de pays ».

d'identification des produits en proposant au moins cinq boissons régionales et deux en-cas à base de produits locaux. Pour le Graal il s'agit de fromage de chèvre artisanal (Mr Guém), de charcuterie provenant des Plaisirs ébraillaisiens, de cidre fermier martignolais, de la bière de Sainte-Colombe et autres bières bretonnes, et de Breizh cola.

L'information touristique sur les animations et sites du secteur; le cafetier est l'ambassadeur de

sa région par la communication qui s'établit avec les visiteurs et la mise à disposition de documents papier. Cyril étant un enfant du pays, il ne manquera pas de propositions de ballades, de visites ou d'animations telles que les Étoiles aquatiques ou le festival des Mines d'or.

L'expression et la diffusion culturelles font aussi partie de la charte par l'obligation de présenter au minimum quatre animations annuelles dont deux

en dehors de la haute saison. Fort de son expérience et de son rattachement à la fédération des petits lieux de spectacle Cyril va au delà de l'engagement puisqu'il s'est engagé à proposer un spectacle par mois.

Bar le Graal, 15 place de la mairie, 35640 Martigné-Ferchaud. Tél: 02 99 47 89 53 Ouvert du mardi au vendredi de 12h à 1h, le samedi de 15h à 1h le dimanche de 12h à 13h30 et de 15h à 22h.

Ouest-France 3/07/09

L'éclairer 3/07/09

## Janzé

### Les Portes de Bretagne, un territoire à promouvoir



*Les adhérents du nouveau comité local du tourisme, très intéressés par les futures actions de promotion du territoire.*

Le comité local du tourisme du Pays touristique des Portes de Bretagne s'est réuni en assemblée générale le lundi 29 juin. Il compte après six mois d'existence déjà 90 adhérents. L'occasion de rappeler l'article 1 du règlement intérieur, à savoir : « peut adhérer à l'association tout acteur proposant une prestation touristique sur le territoire du Pays des Portes de Bretagne ou concerné par une action du Pays touristique, même si le siège de son activité est situé en dehors du territoire ».

L'ambition de cette nouvelle entité est de mettre en place des actions afin de promouvoir son territoire. Plusieurs projets sont déjà en cours

comme la création d'un passeport « découverte du territoire » offrant des tarifs attractifs afin de prolonger la durée de séjour et inciter les touristes et autochtones à circuler sur l'ensemble du pays des portes de Bretagne. Il est soutenu dans ses initiatives par le syndicat mixte (constitué d'élus locaux) qui pour valoriser le travail des professionnels a développé plusieurs labels : crêperies gourmandes, cafés de pays ou restaurants du terroir. Il prévoit aussi d'élargir l'offre de loisirs nature par la déclinaison d'un plan vélo départemental afin de mailler le territoire des Portes de Bretagne avec des boucles de 25 à 30 km, entre autres.

## Pléchâtel

### Le bar de la Plage décroche le label Café de Pays



*De gauche à droite : Mme Ferrand, Mme Galipot, Patrick Derval, vice-président de la communauté de communes, M. Henrard, propriétaire du bar de la plage, Yvon Mellet, président de la communauté de communes, Jean-Paul Trouboul, président du Pays Touristique des Portes de Bretagne, Nolwenn Batais, chargé de mission au Pays Touristique.*

Vendredi 3 juillet, le label régional « Café de Pays » a été accordé au bar de la Plage à Pléchâtel. Il s'agit du premier établissement à décrocher ce label sur le territoire du Pays touristique des Portes de Bretagne.

« C'est l'occasion de valoriser le café de la Plage pour son sens de l'accueil, son implication à favoriser la diffusion culturelle et son attachement à la découverte des produits locaux », précise Jean-Paul Trouboul, président du Pays Touristique.

Dans ce lieu paisible, où l'on peut manger au bord de l'eau, les

propriétaires proposent un bal guinguette en plein air le dimanche après midi, des chambres d'hôtes mais aussi des concerts et dîners-concerts à partir de septembre,

**Café de Pays de la Plage,** ouvert tous les jours, contact au 02 99 52 14 00.

## PAYS TOURISTIQUE DES PORTES DE BRETAGNE :

### Le label régional "Café de Pays" accordé au "Bar de la Plage à Pléchâtel"

Le 3 juillet dernier, le Pays touristique des Portes de Bretagne a présenté le premier établissement labellisé Café de Pays sur son territoire. Il s'agit du Café de la Plage à Pléchâtel.

L'occasion de valoriser cet établissement pour son sens de l'accueil, son implication pour favoriser la diffusion culturelle et son attachement à faire découvrir des produits locaux ou bretons et leurs producteurs autour d'une dégustation conviviale en compagnie du maître des lieux Bob HENRRARD.

L'occasion également de promouvoir ce label régional développé en Bretagne par la Fédération régionale des pays touristiques avec le soutien de la Région et de partenaires privés, et qui fédère aujourd'hui 34 cafetiers.



Dans les Cafés de Pays, presque tout le monde se tutoie. Des lieux ouverts et accueillants avec la volonté de vous faire découvrir le coin ! Un jus de fruit artisanal, un soda de l'Ouest, une bière régionale, un cidre local pour les petites et grandes soifs, un en-cas avec des produits régionaux pour caler un creux... Les conseils et documents d'un cafetier sur les balades intéressantes à proximité... Des rendez-vous musique, théâtre, contes, jeux traditionnels...

#### Café de la Plage à Pléchâtel

Tél. 02 99 52 14 00

Ouvert tous les jours de début mars à fin octobre

Situé au bord de la rivière "La Vilaine", à 400 m du bourg de Pléchâtel

Accessible par la route, le train (halte St-Senoux-Pléchâtel à 800 m), à vélo par le chemin de halage ou en bateau.

#### Spécificités

Parmi les produits à découvrir :

- boissons : cidre brut\*, Fine Bretagne\*, jus de Pomme, jus de poire, Pommeau\* de Michel Maman (Janzé), eau Plancoët, Breizh cola
- assiettes gourmandes : gelée de pommes de Michel Maman (Janzé), pommes de M. DEHOUX à Pléchâtel, pain tradition de la boulangerie Olivier de Pléchâtel, fromages de la Ferme de la Sablonnière à Guipry

**Animations :** concerts et dîners-concerts (mars, avril, sept, octobre), bal guinguette en plein air (le dimanche après-midi et jours fériés du 1<sup>er</sup> mai à fin septembre).

**Autres services :** grande terrasse au bord de l'eau, restauration terre et mer, chambres d'hôtes, soirée étape, location de pédalos-canoës-bateaux électriques sans permis, aire pour jeux de boules et palets.

**Idées balades/sorties à proximité :** randonnées nautique, pédestre... au départ du Café de la Plage. Sur la commune : mégalithes, sentier d'interprétation du Tertre Gris, parc animalier la Halte du Volcan...

7 jours 10-11/07/09

# Un passeport "Découverte du territoire"

Le comité local du pays touristique des Portes de Bretagne a tenu sa première assemblée générale aux Halles, le 29 juin, en présence d'une trentaine d'adhérents. L'occasion pour la présidente Maria-Zaig Le Bail de rappeler les principaux points du règlement intérieur du comité.

A savoir : « **Peut adhérer à l'association tout acteur proposant une prestation touristique sur le territoire des Portes de Bretagne, ou concerné par une action du pays touristique ; même si le siège de son activité est situé en dehors du territoire** ». La mission du comité local du tourisme est de mettre en place des actions pour promouvoir ce pays. Plusieurs projets sont d'ail-

leurs en cours de réalisation : comme la mise en place d'un passeport "Découverte du territoire" offrant des tarifs attractifs afin d'inciter les visiteurs à prolonger leur séjour ; et à circuler sur l'ensemble du secteur concerné.

La nouvelle structure est soutenue dans sa mission par le syndicat mixte, composé d'élus. Celui-ci permet notamment d'éditer des documents de qualité sur chaque zone du pays touristique ; ainsi que l'élaboration de labels valorisant le travail des professionnels : "Crêperies gourmandes", "Cafés de pays" ou encore "Restaurant du terroir".

Une réflexion est en cours pour élargir l'offre de loisirs à la liaison Rennes-Redon, à



Les acteurs du tourisme se donnent les moyens pour développer l'offre sur le territoire des Portes de Bretagne

à pied ou en vélo en suivant le chemin de halage ; ou en voi-

ture en suivant le circuit fléché.

Le journal 17/07/09

# Fréquentation touristique en baisse

« La fréquentation touristique est en net recul cet été par rapport à l'an dernier. Nous voyons très peu de touristes étrangers. Cette baisse est liée à la crise et à la météo défavorable », commente Nadia Kerloch, responsable du pays touristique des Portes de Bretagne. « Trois à quatre groupes de touristes s'arrêtaient les années passées pour s'informer de l'offre touristique sur le territoire et ils repartaient avec de nombreux documents. Cette année, nous accueillons seulement un groupe par jour, parfois deux », poursuit-elle.

Du côté des offices du tourisme, « c'est aussi le calme. Les gens passent en quête d'une visite comme le parc d'animations Enigmaparc à Janzé et puis c'est tout. Pour ne rien arranger, la météo n'est franchement pas bonne cet été. Les baignades sont également interdites à Martigné-Ferchaud, Marcellé-Robert et à Brie. On lutte contre les poids lourds de la côte. L'arrière-pays est délaissé », déplore encore Nadia Kerloch.

Dans cette période de crise « les touristes de la

L'été 2009 enregistre une baisse de la fréquentation touristique dans l'arrière-pays malgré les efforts des organismes de tourisme pour faire découvrir le patrimoine local

région attendent de plus en plus les offres promotionnelles proposées par les gîtes, les hôtels et les chambres d'hôtes », constate pour sa part Nolwenn Batais, animatrice touristique.

Pour faire face cette situa-

tion, le pays d'accueil des Portes de Bretagne et de Vilaine, en association avec les communautés de communes, veut renforcer l'offre sur ces territoires. Les randonnées pédestres et à vélo sur les chemins de halage de la Vilaine (Rennes - Redon),

le long de la Vilaine (Vitré - Rennes) ou encore sur les anciennes voies ferrées (Vitré - Moutiers, Teillac - Bain-de-Bretagne/Messac) sont donc de nouveaux atouts pour attirer le public vers les richesses patrimoniales de la région.

Le journal 4/08/09

## La nouvelle édition « Café de Pays » est sortie

Ce document promotionnel, au format original, disponible auprès du Pays touristique, invite à pousser les portes des 34 établissements bretons ayant intégré la démarche qualité interrégionale « Café de Pays ». Parmi ceux-ci : le café « Le Graal » de Cyril Monharoul à Martigné-Ferchaud.

Un lieu accueillant et convivial, des rencontres, des animations culturelles toute l'année, des boissons et des produits locaux à découvrir, des informations sur les balades, les visites et

les événements à proximité, c'est ça l'esprit « Café de Pays ».

Pour en savoir plus, sur le concept « Café de Pays », prendre contact avec le Pays touristique des Portes de Bretagne : le Ballon, BP 75 015, 35 150 Piré-sur-Seiche, tél. 02 99 44 58 44.

Rappelons que le Pays touristique est un outil de développement et de promotion touristique au service des collectivités locales, des acteurs locaux et des socioprofessionnels situés sur son territoire.

Ouest-France 1-2/08/09

## BAIN-DE-BRETAGNE

**Tourisme** Un stand à la Foire de Béré de Châteaubriant

# Les Portes sortent le grand jeu

A l'occasion de la mise en place de l'exporama sur le thème des marches de Bretagne, le pays touristique des Portes de Bretagne a participé à l'animation du village médiéval, thème qui a séduit le public durant les quatre jours de la Foire de Béré.

En tant que proche voisin de Châteaubriant, sur la zone historique des marches de Bretagne, le pays touristique et ses partenaires, que sont les offices de tourisme du pays de Vitré et du pays Guerchais ainsi que le syndicat d'initiative de Martigné-Ferchaud, ont promu les sites de visites



Beaucoup de documentation pour cette première exposition à la Foire de Béré.

et de loisirs du territoire en mettant à disposition du public de nombreux documents sur : Vitré, son château, ses musées et les multiples possibilités de découverte de son Histoire, La Roche aux fées à Essé, La cité médiévale de La Guerche-de-Bretagne, Martigné-Ferchaud, mais aussi la vallée de la Vilaine....

Cette présence a constitué une vitrine supplémentaire pour le territoire : les visiteurs du grand ouest étaient demandeurs d'informations sur les loisirs à proximité de chez eux, dont la randonnée. Une expérience à renouveler.

L'éclairer 24/09/09

[www.pays-des-portes-de-bretagne.com](http://www.pays-des-portes-de-bretagne.com)



Syndicat mixte du Pays  
touristique des Portes  
de Bretagne

BP 75015 - Le Ballon  
35150 Piré-sur-Seiche

02 99 44 58 44

[tourisme@portes-de-bretagne.com](mailto:tourisme@portes-de-bretagne.com)