



## ATELIER

# « Le Tourisme Durable : Pourquoi m'engager ? Les outils pour y arriver. »

## Le Tourisme Durable : quels avantages ?



« Les destinations touristiques qui ne se préoccuperont pas du développement durable seront de moins en moins fréquentées à l'avenir. En effet, les touristes sont de plus en plus soucieux de voyager de façon à favoriser un développement durable et à protéger l'environnement. »

*Professeur Michel Archambault, Expert en tourisme – Université du Québec à Montréal – Symposium International sur le Développement Durable – mars 2009*

Le Développement Durable apparaît donc comme LA condition de tout développement touristique à venir.




## Déroulement de l'atelier



**PARTIE 1 :**

**LE TOURISME DURABLE : QU'EST-CE QUE C'EST ET POURQUOI M'ENGAGER ?**

- Le Tourisme Durable : c'est quoi ? (C. HELLER)
- La gestion durable de mon activité touristique : quels avantages ? (M. GIGUELAY)
- Les éco-clientèles : connaître, comprendre et s'adapter à leurs attentes (C. HELLER)
- Tour d'horizon de l'offre en Bretagne (C. HELLER)







## Déroulement de l'atelier



**PARTIE 2 :**

**LE TOURISME DURABLE : LES OUTILS POUR Y ARRIVER.**

- Les actions du CRT : le Club TD, la campagne éco-gestes, le guide TAO...
- Les actions du Pays Touristique : le dispositif « Diagnostic Tourisme Durable », le guide du visiteur éco-responsable, la rubrique web « Tourisme Durable »




tourisme bretagne.com 

Atelier « Tourisme Durable : pourquoi m'engager ? Les outils pour y arriver »



**PARTIE 1**

**LE TOURISME DURABLE :  
QU'EST-CE QUE C'EST  
ET POURQUOI M'ENGAGER ?**

tourisme bretagne.com 

tourisme bretagne.com 

Atelier « Tourisme Durable : pourquoi m'engager ? Les outils pour y arriver »



**Le Tourisme Durable :  
c'est quoi ?**

tourisme bretagne.com 




## Le Tourisme Durable : c'est quoi ?



« Nous n'héritons pas de la Terre de nos ancêtres, nous l'empruntons à nos enfants »  
*Antoine de Saint-Exupéry*



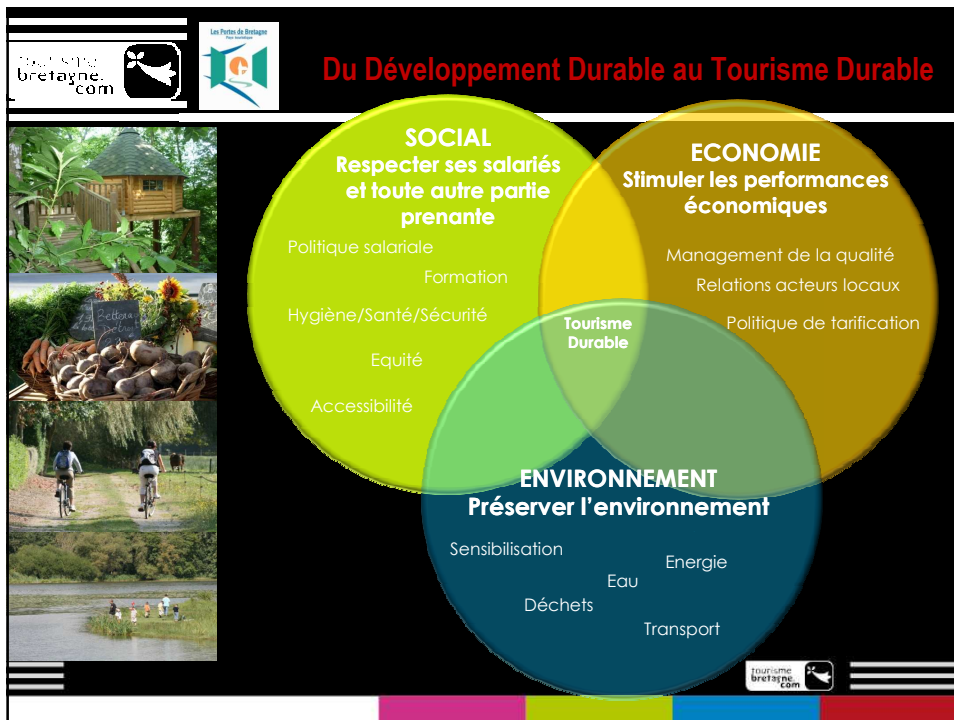


## Du Développement Durable au Tourisme Durable



- ◆ « Le développement durable est un mode de développement qui répond aux besoins du présent sans compromettre la capacité des générations futures de répondre aux leurs ». *Rapport Brundtland 1987*
- ◆ La finalité du développement durable est de trouver un équilibre cohérent et viable à long terme entre les enjeux économiques, environnementaux et sociaux.





**tourisme bretagne.com**

## Le tourisme durable, c'est quoi?

◆ Le Tourisme Durable est une forme de tourisme plus responsable qui **respecte et préserve à long terme** les ressources naturelles, culturelles et sociales et contribue, de manière **solidaire et équitable** au développement **économique** et à l'épanouissement des individus qui vivent, travaillent ou séjournent sur les territoires touristiques.

**tourisme bretagne.com**




## Le tourisme durable, c'est quoi?



- ◆ En Bretagne, nous mettons tout en œuvre pour trouver l'équilibre entre les aspects économiques, sociaux et environnementaux de l'économie touristique. Nous travaillons en concertation avec tous les acteurs touristiques (hébergeurs, institutionnels,...), les autorités locales et régionales, les visiteurs et les habitants pour aller ensemble vers un tourisme plus durable à **taille humaine**. Nos motivations sont guidées par la beauté et la richesse des paysages et du patrimoine naturel, mais aussi par la **culture vivante** transmise par les bretons. Pour préserver ce patrimoine breton et pouvoir le transmettre aux générations futures il est urgent d'agir.







Atelier « Tourisme Durable : pourquoi m'engager ? Les outils pour y arriver »



## La gestion durable de mon activité touristique : quels avantages ?




**Le Tourisme Durable : quels avantages ?**




**S'intéresser au Développement Durable permet :**

- d'envisager une nouvelle manière de gérer son activité
- d'assurer la **viabilité économique** de son activité, dans le **respect des Hommes** et de l'**Environnement**.

**Le Tourisme durable : un cercle vertueux**

- Des bénéfices pour ma structure et mon activité
- Des bénéfices pour le territoire



**Le Tourisme Durable : quels avantages ?**



**MAÎTRISER ET DIMINUER MES CHARGES D'EXPLOITATION**

Adopter des comportements économes en eau et en énergie permet de diminuer sa facture et son impact sur l'environnement.



```

    graph TD
      A[Economie des ressources (eau, énergie...)] --> B[Diminution de ma facture et de mon impact sur l'environnement]
      B --> C[Capacité d'investissement accrue]
      C --> D[Achat d'équipements performants (énergies renouvelables...)]
      D --> A
  
```






## Le Tourisme Durable : quels avantages ?






**Faites le calcul !**

Les veilles : 20 % de la consommation énergétique globale  
 Un robinet qui goutte : 15 m3 d'eau gaspillée / an

Couper ses veilles : 33 à 55 € d'économies / an  
 Surveiller les fuites : 50 € / an pour un robinet – jusqu'à 825 € pour une chasse d'eau qui coule !  
 Installer des réducteurs de débit : 50% de consommation en moins  
 (Source : ADEME, Espace Info Energie)

**Des éco-gestes et des petits investissements qui peuvent permettre des économies non négligeables**

Remplacer sa chaudière par une chaudière à condensation : jusqu'à 900€ d'économies par an pour un ménage !







## Le Tourisme Durable : quels avantages ?






**RÉPONDRE AUX NOUVELLES EXIGENCES DE MON SECTEUR D'ACTIVITÉ**

**Environnement**

- Réglementation thermique, assainissement...

S'adapter aux nouvelles exigences environnementales et anticiper l'impact du principe « pollueur-payeur »

- Habitat durable...

Gagner en confort, augmenter la valeur de ses bâtiments, assurer leur pérennité

La conduite de ces travaux ouvre souvent droit à des aides et financements (éco-prêts, crédits d'impôts...) pour des prestations de conseil comme pour les investissements.







## Le Tourisme Durable : quels avantages ?



### Social

- Accessibilité aux personnes handicapées :  
Objectif 2015 : accessibilité pour tous !  
La mise en accessibilité de sa structure permet :
  - de diversifier sa clientèle
  - d'améliorer la sécurité de son établissement
- Une meilleure ergonomie permet :
  - d'améliorer les conditions de travail
  - de diminuer les risques d'accidents et d'arrêts de travail

### Economie

Le Développement Durable devient une condition d'obtention des aides publiques (ex. : le Contrat Environnement Tourisme en Bretagne du Conseil Régional).  
Les nouveaux classements des hébergements touristiques intègrent à leur tour des critères Développement Durable.






## Le Tourisme Durable : quels avantages ?



### AMÉLIORER MON IMAGE AUPRÈS DE MES CLIENTS, DE MES FOURNISSEURS, DE MES PARTENAIRES...

« 70 % des Français se disent prêts à choisir un hôtel éco-labellisé »

- **Le Développement Durable :**  
Un avantage concurrentiel  
Renvoyer l'image d'une structure dynamique, innovante, exemplaire.
- **Favoriser l'économie locale :**  
Contribuer au dynamisme économique de mon territoire  
Créer du lien et entretenir de bonnes relations avec les acteurs locaux



**Le Tourisme Durable : quels avantages ?**

**MAINTENIR L'ATTRACTIVITÉ DE MON TERRITOIRE, DE MA DESTINATION, ET DONC DE MON ACTIVITÉ**

En travaillant avec les producteurs locaux, en agissant pour le maintien de la qualité de l'eau, j'œuvre pour le maintien et le développement des activités sur ma destination, ce qui contribue à son dynamisme et à son attractivité, et donc à ceux de ma structure.

```

    graph TD
      A[Qualité des ressources naturelles, dynamisme économique] --> B[Circuits courts, qualité de l'eau...]
      A --> C[Attractivité de ma destination]
      B --> D[Maintien et développement des activités touristiques]
      C <--> D
      C --> E[Attractivité de ma structure]
      D --> E
      E --> A
  
```

The diagram illustrates a cyclical relationship. At the top left, a box labeled 'Qualité des ressources naturelles, dynamisme économique' has arrows pointing to 'Circuits courts, qualité de l'eau...' and 'Attractivité de ma destination'. 'Circuits courts, qualité de l'eau...' points to 'Maintien et développement des activités touristiques'. 'Attractivité de ma destination' and 'Maintien et développement des activités touristiques' are connected by a double-headed arrow. Both 'Attractivité de ma destination' and 'Maintien et développement des activités touristiques' point to 'Attractivité de ma structure' at the bottom. A large curved arrow on the left side points from 'Attractivité de ma structure' back up to 'Qualité des ressources naturelles, dynamisme économique', completing the cycle.

**Le Tourisme Durable : quels avantages ?**

**CRÉER UNE AMBIANCE DE TRAVAIL PLUS AGRÉABLE AU BÉNÉFICE DE MON ACTIVITÉ**

**Le Développement durable : un projet d'entreprise fédérateur**

```

    graph TD
      A[Développer une structure éco-citoyenne] --> B[Fierté d'entreprise : cohésion et motivation des équipes]
      C[Amélioration des compétences et des conditions de travail] --> D[Fidélisation des salariés, augmentation de la performance]
      B --> E[Atteinte des objectifs]
      D --> E
      D --> F[Maîtrise de la qualité]
      E --> F
  
```

The flowchart shows two parallel paths leading to common outcomes. The left path starts with 'Développer une structure éco-citoyenne', leading to 'Fierté d'entreprise : cohésion et motivation des équipes', which then leads to 'Atteinte des objectifs'. The right path starts with 'Amélioration des compétences et des conditions de travail', leading to 'Fidélisation des salariés, augmentation de la performance', which leads to both 'Atteinte des objectifs' and 'Maîtrise de la qualité'. Finally, 'Atteinte des objectifs' also leads to 'Maîtrise de la qualité'.



**Le Tourisme Durable : quels avantages ?**



**En résumé...**

Le Développement Durable :

Plus qu'une forme de tourisme, c'est une manière de gérer son activité, qui présente de multiples avantages, et à laquelle sont de plus en plus sensibles les clientèles touristiques.








**Atelier « Tourisme Durable : pourquoi m'engager ? Les outils pour y arriver »**







**Les éco-clientèles : connaître, comprendre et s'adapter à leurs attentes**











## Etude TNS SOFRES/VOYAGES-SNCF 2009










- Les français sont de plus en plus écolos
- L'offre de tourisme durable est encore méconnue des voyageurs
- 60% des français confondent voyage « responsable » et « humanitaire »
- 90% des Français attendent avant tout de leurs vacances un contact avec les populations locales
- 80% d'entre eux estiment que le respect de la nature est primordial, autant que le dépaysement
- 87% des voyageurs sont prêts à faire confiance à un label garantissant que leur voyage respecte les principes du tourisme responsable
- 85% sont désireux de connaître l'impact de leur voyage (où va l'argent, impact sur l'environnement...)
- 83% sont prêts à choisir en priorité une agence de voyage qui a une démarche responsable






## Etude BioLodging 2009

Etude réalisée par BioLodging / ESCP Europe Conseil en novembre 2009 auprès de plus de 500 personnes

- ◆ 32 % des Français déclarent que l'engagement environnemental d'un hôtel a une importance lors de leur choix.
- ◆ Or, aujourd'hui 50 % des personnes sondées dans cette étude ne sont pas satisfaites par l'offre actuelle d'hôtels verts : 27 % se plaignent de la difficulté à les trouver et 18% regrettent le manque de choix.
- ◆ 73 % des sondés sont intéressés par la création d'un site internet rassemblant cette offre et permettant la réservation en ligne instantanée.




Ce qui en ressort...



- ◆ **Un manque d'information sur le tourisme durable:**
  - Pour autant « connaissance » n'est pas « compréhension ». Un tiers des voyageurs continue de penser : « un voyage responsable coûte plus cher » ou « le confort y est nécessairement rudimentaire ». De même, près de 6 français sur 10 confondent encore « voyage responsable » et « séjour humanitaire » ou « bénévolat » .
  - Offre du tourisme durable méconnue, manque de lisibilité au niveau des labels notamment
- ◆ **Un besoin de rassurance**
  - Le client a besoin d'information objective et de preuves

TNS – Voyages SNCF – 2009 - Les Français sont-ils des voyageurs responsables ?  
 ATOUT France – 2010 – Etude sur les écoclientèles touristiques







Atelier « Tourisme Durable : pourquoi m'engager ? Les outils pour y arriver »



# Tour d'horizon de l'offre en Bretagne




**tourisme bretagne.com**  **L'offre en Bretagne**

**◆ Des hébergements écolabellisés :**

- La Clef Verte: 69 labellisés → **Doublé en 2 ans!**
- Ecolabel européen : 4 labellisés
- Hôtel au Naturel : 2 labellisés
- Gîtes Panda: 8 labellisés
- Pavillon Bleu : 4 plages et 6 ports




**tourisme bretagne.com** 

**tourisme bretagne.com**  **L'offre en Bretagne**

**◆ Des espaces naturels protégés**

- 1 Parc naturel régional et 2 autres en cours
- 1 Parc naturel marin
- 13 réserves naturelles
- 1 Conservatoire du littoral
- Des sites classés Natura 2000
- 4 grands sites de France



**tourisme bretagne.com** 

**tourisme bretagne.com**  **L'offre en Bretagne**

**◆ Des festivals engagés**

- 22 festivals bretons ont signé « La charte des festivals engagés pour le développement durable et solidaire en Bretagne »









**tourisme bretagne.com**  **L'offre en Bretagne**

**◆ Les établissements « Bienvenue au Pays »**

- 28 Cafés de Pays, dont 3 sur le Pays des Portes de Bretagne
- 67 Restaurants du Terroir, dont 9 sur le Pays des Portes de Bretagne
- 77 Crêperies Gourmandes, dont 2 sur le Pays des Portes de Bretagne











 Atelier « Tourisme Durable : pourquoi m'engager ? Les outils pour y arriver »



**PARTIE 2 :**  
**LE TOURISME DURABLE :**  
**LES OUTILS POUR Y ARRIVER**





 Atelier « Tourisme Durable : pourquoi m'engager ? Les outils pour y arriver »



**Les actions du CRT**





### ◆ Ses missions :

- Guider, organiser, coordonner et soutenir le développement et la promotion d'une économie touristique durable en Bretagne.

### ◆ L'importance du Tourisme Durable :

- **Economie** : développer une réelle économie touristique durable sur la Bretagne en concertation avec l'ensemble des acteurs touristiques et politiques.
- **Environnement** : sensibiliser les professionnels du tourisme et les visiteurs aux bonnes pratiques environnementales et préserver le patrimoine naturel et littoral breton.
- **Social** : rendre la Bretagne accessible à tous et développer la formation professionnelle

➔ vers un tourisme plus durable à taille humaine



### ➔ Sensibiliser les professionnels :

accompagnement par les CCI et les pays touristiques, site pro CRT

### ➔ Sensibiliser les touristes : campagne écocgestes

### ➔ Structurer l'offre : Club Tourisme Durable

### ➔ Promouvoir l'offre : site Internet Tourisme Durable et guide Tao Bretagne





# Site Pro : www.pro-tourismebretagne.com

---



### Le CRT Bretagne et vous...

**Vous informez**

- Chiffres du Tourisme - ORTB
- Congrès du Tourisme
- Plan d'actions 2010
- Actions par marchés 2010
- Actions dans les clubs affinitaires
- Presse
- Publications
- Programmes d'aménagement
- Développement des activités
- Coopérations internationales
- Formation tourisme
- Dispositif algues vertes

**Vous accompagnez**

- **Tourisme durable**
  - Vous souhaitez débiter une démarche durable
  - Vous souhaitez conforter votre démarche durable
  - Vous êtes labellisé et avez besoin d'outils
    - Le Club Tourisme Durable
    - Les dispositifs régionaux
    - Définitions
    - Documents cadres
- Tourisme pour tous
- Appels à projets
- Aides régionales aux entreprises
- Démarches qualité et labels
- Promotion
- Soutien commercial
- Démarrer un projet

## Bienvenue sur l'Espace Acteurs du Tourisme en Bretagne

Site officiel proposé par le Comité Régional du Tourisme de Bretagne

| Qui sommes-nous ?
| Vos interlocuteurs
| Nous contacter
| Actualités

Vous êtes ici : Accueil > Vous accompagnez > **Tourisme durable**

Imprimer
Envoyer à un ami
SHARE

### Tourisme durable

L'objectif du CRT Bretagne est de mettre tout en œuvre pour trouver l'équilibre entre les aspects économiques, sociaux et environnementaux de l'économie touristique. Nous travaillons en concertation avec tous les acteurs touristiques (hébergeurs, institutionnels,...), les autorités locales et régionales, les visiteurs et les habitants pour aller ensemble vers un tourisme plus durable à taille humaine. Nos motivations sont guidées par la beauté et la richesse des paysages et du patrimoine naturel, mais aussi par la culture vivante transmise par les bretons.

**Nos objectifs...**

- **sur le plan économique** : développer une réelle économie touristique durable sur la Bretagne en concertation avec l'ensemble des acteurs touristiques et politiques.
- **sur le plan environnemental** : sensibiliser les professionnels du tourisme et les visiteurs aux bonnes pratiques environnementales et préserver le patrimoine naturel et littoral breton.
- **sur le plan social** : rendre la Bretagne accessible à tous et développer la formation professionnelle.

**Sommaire de la rubrique**

- Vous souhaitez débiter une démarche durable
- Vous souhaitez conforter votre démarche durable
- Vous êtes labellisé et avez besoin d'outils
- Le Club Tourisme Durable
- Les dispositifs régionaux
- Définitions
- Documents cadres

### Contact

**Comité Régional du Tourisme de Bretagne**  
Pôle Développement  
Caroline Heller  
Tél. : 02 99 28 44 72  
Fax : 02 99 28 44 40  
c.heller@tourismebretagne.com

### Voir aussi :

Actualités

Retrouvez l'actualité du tourisme durable

Cliquez

### Téléchargements

Guide pédagogique tourisme durable 09 PDF 2 Mo

### Événement

**FÊTE DE LA BRETAGNE**





# La campagne écogestes

---



- ◆ **Partenaires techniques et financiers:** ADEME et FEDER
- ◆ **Objectifs:**
  - créer l'image d'une Bretagne exemplaire en matière de tourisme durable à travers une charte graphique que le touriste retrouvera dans tous les lieux de visite;
  - sensibiliser les touristes au tourisme durable et aux écogestes lors de leurs vacances
  - conforter les professionnels du tourisme breton dans leur démarche de tourisme durable en leur proposant des outils de communication





**La campagne écocgestes**



◆ Outils:

- chevalet de table pour les chambres
- accroche- porte pour les chambres
- autocollant pour les sanitaires de camping et d'hébergement collectif
- affiche présentant l'engagement du professionnel et encourageant les éco-gestes
- bannière pour leurs sites Internet
- CD Rom ou DVD contenant tous les éléments de la charte graphique en haute et basse définition utilisable par les logiciels de bureautique et de PAO en 150 exemplaires






**Le Club Tourisme Durable**



◆ Objectifs:

- Promouvoir les professionnels qui font des efforts pour un tourisme plus durable en Bretagne
- Accompagner les acteurs dans leur démarche de progrès volontaire

◆ Méthodologie:

*Une démarche de progrès sur 3 ans*

- Un cahier des charges avec critères développement durable
- Un contrôle par des experts : VIATAO






### Exemples de critères:

#### ◆ Economie :

- **Contribution à l'économie locale** : achat de produits régionaux, locaux, bio et/ou de saison, l'établissement coopère avec des artisans, producteurs et prestataires locaux pour les activités et produits proposés aux touristes (artisanat, visites etc)
- **Politique d'achats responsable** : utilisation produits d'entretien écologiques, achat de produits issus du commerce équitable, collaboration avec des prestataires certifiés ISO 14001
- **Politique de communication responsable** : les supports de communication sont imprimés sur du papier recyclés ou FSC

#### ◆ Social:

- **Formation du personnel** : formation au développement durable et à l'utilisation des produits écolabellisés, formation à l'accueil des personnes handicapées
- **Politique salariale** de fidélisation du personnel : intéressement, 13<sup>ème</sup> mois, primes, CDD qui se transforment en CDI,...
- **Politique tarifaire** adapté à tout type de clientèle (chèques vacances,...)



### Exemples de critères:

#### ◆ Environnemental:

- **Gestion raisonnée des déchets** : mise en place du tri, préférence pour les produits avec peu d'emballage / en vrac, récupération des huiles usagées, récupération des ampoules, récupération des piles
- **Economies d'eau et d'énergie** : installation de réducteurs d'eau, installation d'ampoules basse consommation, surveillance des appareils en veille, suivi régulier de la consommation d'électricité/gaz, suivi régulier de la consommation d'eau
- **Information et à la sensibilisation des visiteurs** : sensibilisation à la préservation de l'environnement et de la biodiversité, information concernant les transports en communs, le covoiturage, le vélo et les itinéraires de randonnées aux alentours.






## Le Club Tourisme Durable




◆ Un plan d'actions dédié:

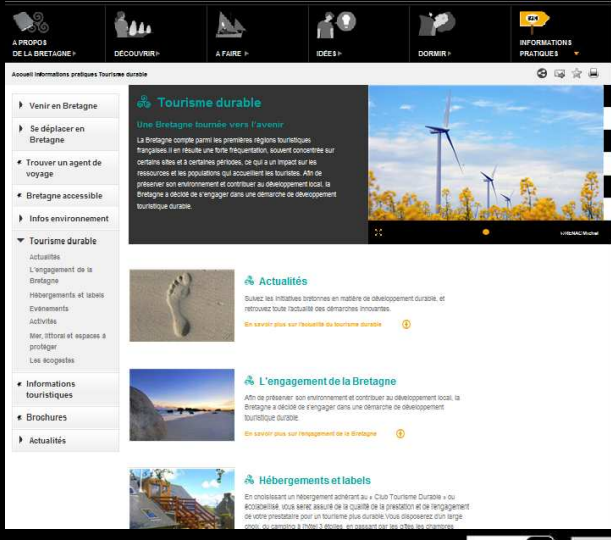
- Mise en place d'un réseau (réunions de travail sur le terrain,...)
- Ateliers thématiques (communication, Be Breizh, Tourisme Durable, ...)
- Campagne de communication Internet
- Travail de presse : dossier de presse, voyage de presse,....
- Partenariats avec TO
- Promotion à l'international par les antennes du CRT (Angleterre, Allemagne, Pays-Bas, Espagne)
- Guide TAO Bretagne
- Création d'un site internet dédié avec l'ADEME
- Kit Communication avec l'ADEME
- Journées techniques Tourisme Durable avec l'ADEME





## Le site Internet : [www.tourismebretagne.com](http://www.tourismebretagne.com)








**Le site Internet : [www.tourismebretagne.com](http://www.tourismebretagne.com)**



**Événements**

Les Festivals bretons s'engagent dans le développement durable en signant la Charte des Festivals engagés pour le développement durable et solidaire en Bretagne. Il s'agit d'une initiative unique en France, qui bénéficie d'une aide de la région bretonne.

*En savoir plus*

**Activités**

Qu'il se soit en mer ou sur terre, en choisissant des activités durables, vous minimisez votre impact sur l'environnement tout en vous faisant plaisir !

*En savoir plus*

**Mer, littoral et espaces à protéger**


La péninsule bretonne offre une diversité de paysages étonnants. Chaque site possède une identité qui lui est propre, c'est pourquoi préserver et protéger ces espaces dans un souci de développement durable est une priorité.

*En savoir plus*

**Les écogestes**

Durant les vacances, les bons réflexes ne doivent pas être oubliés. Pensez aux petits gestes qui peuvent contribuer à la préservation de notre patrimoine naturel et culturel.

*En savoir plus sur les écogestes*





**Le guide Tao Bretagne**



◆ **Un partenariat exemplaire avec VIATAO**

**50 adresses d'hébergement + les éco-labellisés + activités + conseils éco-mobilité + lexique**

**1<sup>ère</sup> application iPhone en termes de tourisme durable pour une région!**








## Le guide Tao Bretagne



### Guide TAO : Succès de l'appli I-phone !

**Le 02/08/2010**

Totalisant déjà environ 1 000 téléchargements, à raison d'environ 100 par jour depuis sa parution le 18 juillet dernier, l'application iPhone "Tao Bretagne" s'est hissée dans le **Top 50** parmi les 2 700 applications disponibles dans sa catégorie (gratuite, voyage, France), juste derrière les applications très grand public : Google, SNCF, loueurs de voiture, RATP, etc.



Pour rappel : l'application est gratuite en juillet et août 2010 et présente les **meilleures adresses** pour découvrir la Bretagne autrement, **100% tourisme durable** (Chambres d'hôtes, éco-gîtes...)

**Les plus de l'appli TAO Bretagne iPhone :**

- Une **carte** avec toutes les adresses géo-localisées
- Les **contacts en un clic** et accès direct à toutes les infos pratiques
- Offre de lancement : **appli gratuite en juillet - août 2010 !**

Pour plus d'information : <http://www.vistao.com/>







## Atelier « Tourisme Durable : pourquoi m'engager ? Les outils pour y arriver »



# Les actions du Pays Touristique des Portes de Bretagne




**Le Pays Touristique des Portes de Bretagne**



**Ses missions :**

- Aménagement et développement de l'offre touristique
- Promotion et mise en marché de l'offre touristique

**Pour un Tourisme Durable aux Portes de la Bretagne**

- Appel à projet régional
- Un plan d'actions – 17 actions – 3 axes de développement:
  - Le développement, la qualification de l'offre et la mise en réseau des acteurs*
  - La formation des acteurs locaux au tourisme durable*
  - La sensibilisation des clientèles touristiques, la promotion et la mise en marché*




**Diagnostic Tourisme Durable**

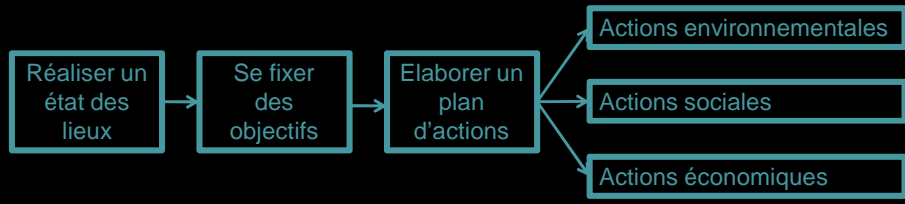


**ZOOM SUR LE DISPOSITIF « DIAGNOSTIC TOURISME DURABLE »**

**Le dispositif « Diagnostic Tourisme Durable » :**

- Accompagner les professionnels vers le Tourisme Durable

**S'engager dans le Développement Durable**



```

    graph LR
      A[Réaliser un état des lieux] --> B[Se fixer des objectifs]
      B --> C[Elaborer un plan d'actions]
      C --> D[Actions environnementales]
      C --> E[Actions sociales]
      C --> F[Actions économiques]
  
```





### La grille d'indicateurs du développement durable

- Un outil régional
- Retravaillé par le Pays Touristique pour la rendre plus pédagogique et faire en sorte que le Développement Durable soit plus concret.

### La méthode :

#### 1. Des entretiens individuels pour :

- Se sensibiliser aux enjeux du développement durable
- Réfléchir sur son mode de gestion
- Identifier des pistes d'actions



#### 2. Propositions d'actions :

- Le rapport personnalisé : un guide pratique qui dresse un plan d'actions à mener dans le temps.
- Accompagnement par le Pays Touristique.

### Finalités :

- S'adapter aux nouvelles exigences du secteur
- Atteindre les exigences des éco-labels
- Intégrer les dispositifs régionaux de promotion et de soutien aux professionnels engagés

*Témoignage de Mme Marchal, propriétaire d'un gîte et de chambres d'hôtes éco-conçues à Chanteloup.*



### ◆ Création d'un guide du visiteur éco-responsable

- Sensibiliser le visiteur au respect des ressources naturelles, culturelles et humaines du Pays des Portes de Bretagne en l'incitant à adopter des comportements éco-responsables.

### ◆ Promotion : création d'une rubrique « Tourisme Durable » sur le site internet du Pays des Portes de Bretagne

- Assurer la promotion de l'offre identifiée Tourisme Durable (professionnels engagés, activités éco-responsables...)
- Faciliter l'identification et l'accès à l'offre pour les clientèles
- Sensibiliser (éco-mobilité, comportements éco-responsables...)

### Création d'un groupe de travail Tourisme Durable



### Pour en savoir plus

#### Caroline HELLER

Comité Régional du Tourisme de Bretagne  
c-heller@tourismebretagne.com  
[www.tourismebretagne.com](http://www.tourismebretagne.com)

#### Mélissa GIGUELAY

Pays Touristique des Portes de Bretagne  
melissa.giguelay@portes-de-bretagne.com  
[www.pays-des-portes-de-bretagne.com](http://www.pays-des-portes-de-bretagne.com)

**Merci pour votre attention.**